

Welcome to Germany

Summer 2019

The Magazine for Independent Travellers



Welcome to Germany

Urlaubsregionen



©Föhr Tourismus GmbH

- Nord- und Ostsee – Wind, Watt und Wellen an deutschen Küsten
- Schwarzwald – Urlaubsregion vom Feinsten: viel mehr als Bollenhüte und dunkle Tannen
- Brandenburg – Seenparadies und Abenteuerland
- Bayern – egal ob Allgäu, Oberbayern oder Bayerischer Wald: der Süden Deutschlands ist top!
- Das Ruhrgebiet – Bergbau, BVB, Folkwang, Schalke, Gasometer, Centro, Industriekultur – ja, aber noch viel mehr

Urlaubsregionen

Events



©Amt für Marketing & Tourismus, Verkehrsverein Landshut e.V.

- Sommervergnügen in den großen Freizeitparks in Deutschland von Nord bis Süd
- Parks und Gartenlandschaften für die ruhigen Momente des Lebens warten auf ihre Bewunderer
- Deutschland Festivalland – kaum ein Land hat mehr große Poperevents. Rock am Ring, Hurricane, Southside und Co. lassen rocken!
- Händel-Festspiele Halle 2019 – das größte Musikfest in Sachsen-Anhalt
- Handball WM

Events

Ferienstraßen



©Deutsche Märchenstraße e.V.

- Auf Reise durch die Welt der Märcen – Stationen entlang der Märchenstraße
- Romantik pur: Die Romantische Straße lädt ein
- Unterwegs auf besonderen Routen: zum Beispiel
 - Burgenstraße
 - Fachwerkstraße
 - Alleenstraße
 - Spielzeugstraße
 - Oberschwäbische Barockstraße

Ferienstraßen

Themenplan Sommer 2019

Wellness und Aktiv



©Kur- & Gästeservice Bad Füssing, Moritz Attenberger

- Wanderparadies Deutschland – Unterwegs auf den „Top-Trails of Germany“
- Ob Fahrrad oder E-Bike – immer mehr attraktive Radrouten locken Zweiradfans
- Wellnessdestination Deutschland – Entspannen in exklusivem Ambiente, relaxen in attraktiven Gegenden
- Ferien für die Seele – Wellnessoasen in Deutschland
- Baumwipfelpfade – Spazierwege in luftiger Höhe

Wellness und Aktiv

Städte und Jubiläen



©Raif Emmerich

- Highlights aus dem Jubiläumsprogramm verschiedener Städte, zum Beispiel
1250 Jahre Ditzingen
150 Jahre Neu-Ulm
1275 Jahre Fulda
150 Jahre Wilhelmshaven
- Porträts der deutschen Millionenstädte wie Berlin oder München: Lifestyle, Szeneviertel, Attraktionen
- Special:
Faszinierende kleine Städte in Deutschland
- Cittáslow – die Städtefaszination des langsamen Lebens

Städte und Jubiläen

Kunst und Kultur



©Schirn Kunsthalle

- Berlin, Düsseldorf, Stuttgart, Frankfurt, Köln, München – bedeutende Stadt-Museen stellen sich vor
- Klassik am romantischen Rhein – das Rheingau Musikfestival
- Kultur im Norden: das traditionelle Schleswig-Holstein Musikfestival
- Ob Folkwang, Zollverein, Dortmunder U, Villa Hülgel oder Triennale – unterwegs im Ruhrgebiet mit allen Highlights einer pulsierenden Kulturszene
- Festspiele Mecklenburg-Vorpommern – Kunst und Kultur der besonderen Art

Kunst und Kultur

Welcome to Germany

Ihr Medium für den Incoming-Tourismus

Reiseland Deutschland weiterhin im Aufwind

Das Reiseland Deutschland ist trotz der weltweit angespannten wirtschaftlichen Situation erfolgreicher denn je. Mit 80,8 Millionen ausländischen Übernachtungen konnte im Jahr 2016 der Rekord aus dem Vorjahr erneut gebrochen werden. Das entspricht einer Steigerung der Übernachtungen ausländischer Gäste um 1,4 Prozent. Signifikante Zuwächse waren dabei vor allem aus den wichtigsten Quellmärkten zu verzeichnen. Zur Position Deutschlands als eines der beliebtesten Reiseländer in Europa trugen neben den Reisen aus Europa selbst vor allem auch zweistellige Wachstumsraten u. a. aus Russland, VR China, Hongkong oder den Arabischen Golfstaaten bei. Die langfristigen Prognosen bis zum Jahr 2030 gehen von bis zu 744 Millionen Übernachtungen aus dem Ausland aus.

Effizienter Vertrieb

z. B.

- auf wichtigen internationalen Messen in Dubai, Istanbul, Peking, Johannesburg, Moskau, Mumbai, Shanghai und Sydney
- über die offiziellen deutschen Auslandsvertretungen
- weltweit in den Zweigstellen des Goethe-Instituts
- durch int. Multiplikatoren wie Presse- und Medienvertreter
- über Akademische Auslandsämter und Betreueragenturen
- über das Internetportal welcome-to-germany.info

„Welcome to Germany“ spricht in erster Linie Individualtouristen an, die ihre Reise selbst planen und organisieren und durch das Magazin dazu eine Vielzahl von nützlichen Anregungen und praktischen Tipps für ihren Deutschland-Aufenthalt bekommen. Über Akademische Auslandsämter der deutschen Hochschulen sowie spezielle Betreueragenturen erhalten zudem befristet in Deutschland weilende Wissenschaftler und leitende Wirtschaftsfachkräfte mit „Welcome to Germany“ wertvolle Empfehlungen für ihren Aufenthalt. So werden viele Meinungsführer erreicht, die wiederum neue Zielgruppenpotenziale generieren. „Welcome to Germany“ enthält ein breites Spektrum an Ideen für einen Erholungsurlaub wie auch für eine private Rundreise oder Informationen rund um einen geschäftlichen Aufenthalt.

Aktuelle, vielseitige Themenauswahl

Mit jeweils zwei Ausgaben pro Jahr (Sommer/Winter) behandelt „Welcome to Germany“ aktuell für den Tourismus aus dem Ausland relevante Themen insbesondere aus den Schwerpunktgebieten

- Landschaft/Natur
- historisches Erbe
- Städtetourismus
- Rundreisen/Ferienstraßen
- Kultur/Shopping
- Wellness und Aktivurlaub
- Geschäftstourismus, Gastronomie und Hotellerie

Ein **Sonderteil mit Städteporträts** bietet vor allem Kommunen bzw. Tourismusämtern eine günstige Möglichkeit auf ihre touristischen Angebote aufmerksam zu machen.

Qualifiziertes redaktionelles Umfeld

Die einzelnen Beiträge zeichnen sich durch konkrete interessant aufbereitete Informationen von hoher Aktualität aus. Außerdem sind die Beiträge mit entsprechenden Internetadressen bzw. Kontaktinformationen versehen, die das Finden weiterer Informationen zu den behandelten Themen erleichtern. Ein um-

fassender Veranstaltungskalender rundet das redaktionelle Angebot ab.

All diese Informationen geben den Lesern eine fundierte Orientierung, um sich ihr Urlaubs- bzw. Reiseprogramm ganz nach ihrem Geschmack zusammenstellen zu können.

Fazit

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr touristisches Angebot einer stark anwachsenden Zahl von Besuchern zu präsentieren. Buchen Sie das seit 29 Jahren überaus erfolgreich etablierte Tourismus-Printmedium „Welcome to Germany“.

Ihre Vorteile

- attraktiver streuungsarmer Vertrieb auf Schwerpunkt- und Wachstumsmärkten
- Platzierung Ihrer Insertion im exklusiv zugeschnittenen redaktionellen Umfeld
- Möglichkeit der Platzierung zusätzlicher, anzeigenbegleitender redaktioneller Informationen
- Vermarktung Ihres touristischen Angebotes auf dem Internetportal www.welcome-to-germany.info

Preise und technische Daten

Anzeigengrößen

1/1 Seite	190 mm x 277 mm
1/2 Seite quer	190 mm x 135 mm
1/2 Seite hoch	92 mm x 277 mm
1/4 Seite quer	190 mm x 65 mm
1/4 Seite hoch	92 mm x 135 mm

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c	€ 7.900,00	1/2 Seite 4c	€ 4.250,00
1/1 Seite 3c	€ 6.950,00	1/2 Seite 3c	€ 3.750,00
1/1 Seite 2c	€ 5.750,00	1/2 Seite 2c	€ 3.100,00
1/1 Seite s/w	€ 4.550,00	1/2 Seite s/w	€ 2.450,00
1/4 Seite 4c	€ 2.300,00	II. US	€ 8.500,00
1/4 Seite 3c	€ 2.050,00	III. US	€ 8.200,00
1/4 Seite 2c	€ 1.700,00	IV. US	€ 9.100,00
1/4 Seite s/w	€ 1.350,00	zzgl. Mehrwertsteuer	

Aufschlag für Anzeigen mit Beschnitt: 5%

Diese Preise sind AE-fähig

Alle Anzeigenpreise beinhalten die Verlinkung mit der Website www.welcome-to-germany.info

Auflage: ca. 25.000

Druckformat: DIN A4 hoch

Satzspiegel: 190 mm Breite, 277 mm Höhe

Druckverfahren: Offset

Raster: 60er

Beschnittzugabe: je 3 mm

Redaktionsschluss: 15. März 2019

Anzeigenschluss: 15. März 2019

Druckunterlagen bis 30. März 2019

Herausgeber, Anzeigenverwaltung:

Orschel Verlag GmbH

Abt. Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln

Tel. 0221/963564-0 · Fax 0221/963564-27

www.orschel-verlag.de · orschel-verlag@orschel-verlag.de