

# Welcome to Germany

Spring/Summer 2010

The Magazine for Independent Travellers

ISSN 0941-858X



[welcome-to-germany.info](http://welcome-to-germany.info)

# Themenplan 2010

## Schwerpunktthema: Historisches Erbe und Kultur

- Kulturhauptstadt Ruhr 2010 – Großes Festjahr im Schmelztiegel der Nationen
- Stauferjahr 2010 – Auf den Spuren einer Herrscherdynastie in Deutschlands Südwesten
- Lutherdekade 2008 – 2017: Feste und Veranstaltungen auf dem Weg zum 500-jährigen Reformationsjubiläum
- 41. Passionsspiele in Oberammergau



## Events und Erlebnistourismus



- Schauplätze großer Gefühle und Dramatik, Action und Spannung – Deutsche Städte und Regionen in hochkarätigen Filmproduktionen
- Wettkämpfe für mehr Toleranz – Die Gay-Games Cologne 2010
- Fahrspaß mit Tradition – Unterwegs im Geburtsland des Automobils
- O'zapft is! 200 Jahre Münchner Oktoberfest
- Geschichtsfestival „Historiale 2010“ in Berlin – Ausflug in die Goldenen 20er Jahre
- Ins rechte Licht gerückt: Lichterfestivals und Stadtilluminationen, z.B. in Berlin, Essen und Köln

## Kulturreiseziele der Extraklasse

- Historie und Kulturschätze im Elbtal
- Musiksommer 2010 – Festivals der Extraklasse in stimmungsvollem Ambiente
- Musikalische Streifzüge durch Leipzig zum 325. Geburtstag Johann Sebastian Bachs
- Erlesener Kunstgenuss – Ausstellungshighlights in der Frühjahr/Sommer-saison 2010



## Städteportraits und Jubiläen

- 250 Jahre Thüringer Porzellan – Sammlungen und Ausstellungen präsentieren zerbrechliche Schönheiten
- 175 Jahre deutsche Eisenbahn – Von der ersten Fahrt des „Adlers“ zum ICE
- 200. Geburtstag Robert Schumanns – Veranstaltungen an den Wirkungsstätten des Komponisten
- Highlights aus dem Jubiläumsprogramm verschiedener Städte, z.B. 850 Jahre Schwerin
- **Special**  
Faszinierende kleine Städte in Deutschland

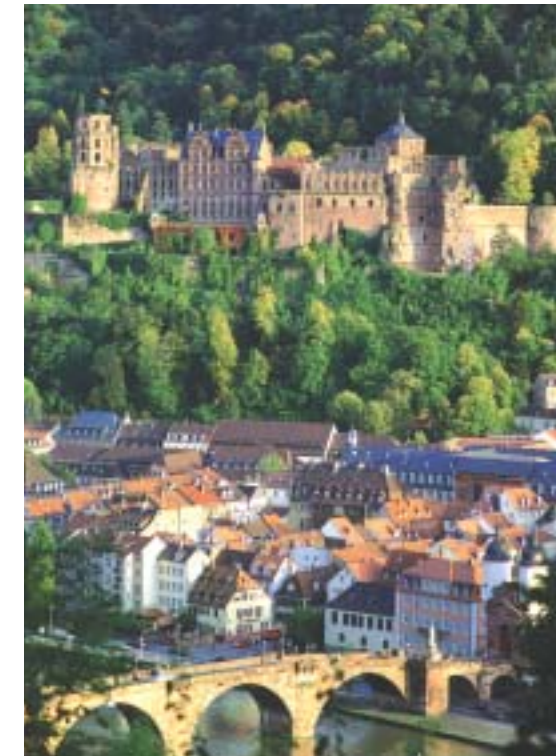


## Gastronomie und Hotellerie

- Deutschlands gastliche Seite – Hotels für Business und Freizeit
- Übernachten auf andere Art – Hotels und Unterkünfte und ihre Angebote mit besonderem Ambiente
- Großes Augenmerk auf vielfältige Erfordernisse – Barrierefreies Reisen in Deutschland



## Ferienstraßen in Deutschland



- Auf der Alten Salzstraße von Lüneburg nach Lübeck – Impressionen einer historischen Handelsroute
- Touristische Highlights in Baden-Württemberg – Auf der Fantastischen Straße von Heidelberg nach Konstanz
- Burgen, Schlösser und Wein in mediterranem Klima – Unterwegs auf der malerischen Bergstraße
- Barockstraße Saarpfalz – Auf den Spuren des Hochadels in der deutsch-französischen Grenzregion

## Wellness und Aktivurlaub



- Deutschland – ein Wellnessparadies – Relaxen und Auftanken in mehr als 350 Kurorten und Heilbädern
- Wanderparadies: Deutschland – Qualitätswege locken mit Sehenswürdigkeiten am Wegesrand
- Unterwegs auf „ausgezeichneten“ Radrouten – Qualitätsgeprüfte Radwege von Nord bis Süd
- Aktivurlaub mit vielen Facetten – z.B. Reiten, Funsport, Wassersport



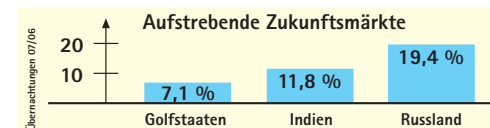
# Welcome to Germany

## Ihr Medium für den Incoming-Tourismus

### Stark wachsende Besucherzahlen aus dem Ausland

Deutschland erfreut sich als Reiseziel weiterhin wachsender Beliebtheit. Mit einer Steigerung bei den Übernachtungen um 3,2% gegenüber dem Vorjahr erzielte der Incoming-Tourismus 2008 trotz der einsetzenden globalen Wirtschaftskrise ein Rekordergebnis. Das Incoming erwies sich damit erneut als der Wachstumstreiber des Deutschland-Tourismus.

Einen regelrechten Boom gab es bei den Reisen aus dem wichtigsten deutschen Quellmarkt Niederlande, auch Nordost- und Südosteuropa sowie die asiatischen Quellmärkte Indien und Arabische Golfstaaten verzeichneten ein überdurchschnittliches Wachstum.



Als aktuelles und informatives Medium für das Ausland präsentiert das seit 1990 im Orschel Verlag erscheinende englischsprachige Magazin „Welcome to Germany“ touristische Angebote aus Deutschland weltweit. Besondere Berücksichtigung finden dabei die wichtigsten ausländischen Märkte wie USA/Kanada, China, Australien/Neuseeland, Japan, Großbritannien und Südafrika sowie die Zukunftsmärkte Golfstaaten, Russland und Indien.

### Effizienter Vertrieb

- über die offiziellen deutschen Auslandsvertretungen
- über Akademische Auslandsämter und Betreueragenturen
- auf wichtigen internationalen Tourismusmessen
- weltweit in den Zweigstellen des Goethe-Instituts
- durch int. Multiplikatoren wie Presse- und Medienvertreter
- über das Internetportal [welcome-to-germany.info](http://www.welcome-to-germany.info)

„Welcome to Germany“ spricht in erster Linie Individualtouristen an, die ihre Reise selbst planen und organisieren und durch das Magazin dazu eine Vielzahl von nützlichen Anregungen und praktischen Tipps für ihren Deutschland-Aufenthalt bekommen. Über Akademische Auslandsämter der deutschen Hochschulen sowie spezielle Betreueragenturen erhalten zudem befristet in Deutschland weilende Wissenschaftler und leitende Wirtschaftsfachkräfte mit „Welcome to Germany“ wertvolle Empfehlungen für ihren Aufenthalt. So werden viele Meinungsführer erreicht, die wiederum neue Zielgruppenpotenziale generieren. „Welcome to Germany“ enthält ein breites Spektrum an Ideen für einen Erholungsurlaub wie auch für eine private Rundreise oder Informationen rund um einen geschäftlichen Aufenthalt.

### Aktuelle, vielseitige Themenauswahl

Mit jeweils zwei Ausgaben pro Jahr (Sommer/Winter) behandelt „Welcome to Germany“ aktuell für den Tourismus aus dem Ausland relevante Themen insbesondere aus den Schwerpunktgebieten

- Landschaft/Natur
- historisches Erbe
- Städtetourismus
- Rundreisen/Ferienstraßen
- Kultur/Shopping
- Wellness und Aktivurlaub
- Geschäftstourismus, Gastronomie und Hotellerie

Ein Sonderteil mit Städteporträts bietet vor allem Kommunen bzw. Tourismusämtern eine günstige Möglichkeit auf ihre touristischen Angebote aufmerksam zu machen.

### Qualifiziertes redaktionelles Umfeld

Die einzelnen Beiträge zeichnen sich durch konkrete interessant aufbereitete Informationen von hoher Aktualität aus. Außerdem

sind die Beiträge mit entsprechenden Internetadressen bzw. Kontaktinformationen versehen, die das Finden weiterer Informationen zu den behandelten Themen erleichtern. Ein umfassender Veranstaltungskalender rundet das redaktionelle Angebot ab. All diese Informationen geben den Lesern eine fundierte Orientierung, um sich ihr Urlaubs- bzw. Reiseprogramm ganz nach ihrem Geschmack zusammenstellen zu können.

### Fazit

Nutzen Sie die Möglichkeit Ihr touristisches Angebot einer stark anwachsenden Zahl von Besuchern zu präsentieren. Buchen Sie das seit 20 Jahren überaus erfolgreich etablierte Tourismus-Printmedium „Welcome to Germany“.

### Ihre Vorteile

- attraktiver streuungsarmer Vertrieb auf Schwerpunkt- und Wachstumsmärkten
- Platzierung Ihrer Insertion im exklusiv zugeschnittenen redaktionellen Umfeld
- Möglichkeit der Platzierung zusätzlicher, anzeigengleitender redaktioneller Informationen
- Vermarktung Ihres touristischen Angebotes auf dem Internetportal [www.welcome-to-germany.info](http://www.welcome-to-germany.info)

### Preise und technische Daten

#### Anzeigengrößen

1/1 Seite	190 mm x 277 mm
1/2 Seite quer	190 mm x 135 mm
1/2 Seite hoch	92 mm x 277 mm
1/4 Seite quer	190 mm x 65 mm
1/4 Seite hoch	92 mm x 135 mm

#### Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c	€ 7.900,00	1/2 Seite 4c	€ 4.250,00
1/1 Seite 3c	€ 6.950,00	1/2 Seite 3c	€ 3.750,00
1/1 Seite 2c	€ 5.750,00	1/2 Seite 2c	€ 3.100,00
1/1 Seite s/w	€ 4.550,00	1/2 Seite s/w	€ 2.450,00
1/4 Seite 4c	€ 2.300,00	II. US	€ 8.500,00
1/4 Seite 3c	€ 2.050,00	III. US	€ 8.200,00
1/4 Seite 2c	€ 1.700,00	IV. US	€ 9.100,00
1/4 Seite s/w	€ 1.350,00	zzgl. Mehrwertsteuer	

Aufschlag für Anzeigen mit Beschnitt: 5%

Diese Preise sind AE-fähig

**Alle Anzeigenpreise beinhalten die Verlinkung mit der Website [www.welcome-to-germany.info](http://www.welcome-to-germany.info)**

Auflage: ca. 27.000

Druckformat: DIN A4 hoch

Satzspiegel: 190 mm Breite, 277 mm Höhe

Druckverfahren: Offset

Raster: 60er

Beschnittzugabe: je 3 mm

Redaktionsschluss: 19. Februar 2010

Anzeigenschluss: 19. Februar 2010

Druckunterlagen bis 26. Februar 2010

Herausgeber, Anzeigenverwaltung:

**Orschel Verlag GmbH**

Abt. Verlag für wirtschaftliche Informationen

Malvenweg 4 · 51061 Köln

Tel. 0221/963564-0 · Fax 0221/963564-27

ISDN-Leonardo: 0221/963564-65

[www.orschel-verlag.de](http://www.orschel-verlag.de) · [orschel-verlag@orschel-verlag.de](mailto:orschel-verlag@orschel-verlag.de)